

Evento Especial para os Membros da Aliança Procomex



A importância da Aliança Procomex para o aprimoramento do Comércio Exterior Brasileiro

Procomex
*Aliança Pró Modernização Logística de
Comércio Exterior*



Aliança Procomex

Fundada em 2004, é uma iniciativa civil, de caráter informal, apolítico e apartidário, que reúne 125 instituições do setor produtivo, entidades bilaterais, especialistas e agentes do comércio exterior brasileiro, com o propósito de dotar o Brasil de um Sistema de Fluxo Aduaneiro moderno e competitivo, estimulador das atividades empresariais

Visão

Melhorar a competitividade global do Brasil através da implementação de um Sistema Aduaneiro que facilite o controle e a segurança do comércio exterior, preserve a saúde, o patrimônio cultural e ambiental da nação e que facilite o comércio exterior.

Missão

Prover uma plataforma para que o setor privado e os órgãos governamentais trabalhem juntos no desenvolvimento de um sistema de gestão do comércio exterior que aumente a competitividade de países e suas participações no comércio internacional.

Pilares da nossa atuação



A importância da participação do Setor Privado no Aprimoramento do **Comércio Exterior** na visão do Setor Público



Receita Federal

Membros da Aliança Procomex



Membros da Aliança Procomex



Associação Brasileira de Operadores Logísticos



Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares.



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS EMPRESAS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL EXPRESSO DE CARGAS



ABRAFAS

Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas



abraid

Associação Brasileira de Importadores e Distribuidores de Produtos para Saúde



Associação Brasileira de Logística



ABRAT



ABRATEC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS TERMINAIS DE CONTÊINERES



ABRIFAR



Associação Brasileira dos Terminais Portuários



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TERMINAIS E RECINTOS ALFANDEGADOS



Associação Brasileira dos Terminais Retroportuários e das Empresas Transportadoras de Contêineres



ACA

ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO AMAZONAS



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DE SANTOS
desde 1870



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
São Paulo



Associação de Comércio Exterior do Brasil - AEB



ASSOCIAÇÃO DE EXPORTADORES DE AÇÚCAR E ALCOOL



Deutsch-Brasilianische Industrie- und Handelskammer
Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha



ANEAA



Associação Nacional dos Fabricantes e Atacadistas de Motopeças



Associação Nacional dos Usuários do Transporte de Carga



www.procomex.org.br

Membros da Aliança Procomex



Trabalhando pelo
mercado esportivo
do Brasil



Conselho Brasileiro das Empresas
Comerciais Importadoras e Exportadoras



Confederação
Nacional do
Transporte



FEDERASUL

Filiada à CACB



CENTRO
NACIONAL
DE NAVEGAÇÃO
TRANSATLÂNTICA



CODACAMG

Associação das Empresas Comissárias de Despacho
e Agentes de Carga de Minas Gerais



FENAMAR



SENAI
SESI
IEL
CIRJ



Centro de Estudos Técnicos e Avançados em Logística



ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE FABRICANTES
DE PRODUTOS ELETROELETRÔNICOS



FENOP

Federação Nacional das
Operações Portuárias



CEXPAR

INSTITUTO DE COMÉRCIO
EXTERIOR DO PARANÁ



FEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS
DO ESTADO DE SÃO PAULO



Federação das Indústrias do Estado do Amazonas

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



indústria brasileira de árvores



Câmara Brasileira de Comércio Eletrônico



Confederação Nacional
do Comércio de Bens,
Serviços e Turismo



FEDERAÇÃO DAS CÂMARAS
DE COMÉRCIO EXTERIOR



PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



INSTITUTO DE ESTUDOS DAS OPERAÇÕES
DE COMÉRCIO EXTERIOR



Câmara Brasileira de Comércio



Confederação Nacional da Indústria
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



Feaduaneiros

Federação Nacional dos Despatchantes Aduaneiros



Sistema Fiep



FIESC



www.procomex.org.br

Membros da Aliança Procomex



sindiveg

80 ANOS
Protegendo cultivos



TRANSPARÊNCIA
BRASIL



Mulheres no
Comex®



— REPRESENTANTE OFICIAL —



A importância da participação do Setor Privado no Aprimoramento do **Comércio Exterior** na visão do Setor Privado



Instituto Aliança Procomex

É o braço operacional da Aliança. Realiza trabalhos em colaboração com órgãos governamentais para a modernização dos processos aduaneiros. Mantém relações de alto nível e de colaboração com todos os órgãos e instituições públicas intervenientes nestes processos

Empresas que nos apoiam:



Instituto Aliança Procomex – Áreas de Atuação

Procomex[®]
PROCESS

Mapeamento e redesenho dos processos
de Comércio Exterior e Logísticos com
foco na modernização,
desburocratização e aumento da
competitividade do Brasil

Procomex[®]
Eventos

Procomex[®]
Consult

Procomex[®]
Educa

Procomex[®]
Social



Instituto Aliança Procomex – Áreas de Atuação

Procomex[®]
PROCESS

Procomex[®]
Eventos

Procomex[®]
Consult

O Procomex Eventos tem como objetivo levar as novidades do Comércio Exterior, promover a troca de conhecimentos e o estreitamento de laços entre Setor Privado e Setor Público

Procomex[®]
Educa

Procomex[®]
Social



Instituto Aliança Procomex – Áreas de Atuação

Procomex[®]
PROCESS

Procomex[®]
Eventos

Procomex[®]
Consult

- Ferramenta para auxiliar o setor privado na preparação e adequação dos Novos Processos de Comércio Exterior e na capacitação para obtenção da Certificação OEA .
- Trabalhos feitos sob encomenda de organismos nacionais e internacionais

Procomex[®]
Educa

Procomex[®]
Social



Instituto Aliança Procomex – Áreas de Atuação

Procomex[®]
PROCESS

Procomex[®]
Eventos

Procomex[®]
Consult

Procomex[®]
Educa

Ferramenta e plataforma educativa que tem como objetivos Compartilhar o conhecimento, capacitar e incentivar o desenvolvimento profissional da comunidade de Comércio Exterior brasileira e internacional

Procomex[®]
Social



Instituto Aliança Procomex – Áreas de Atuação

Procomex[®]
PROCESS

Procomex
Eventos

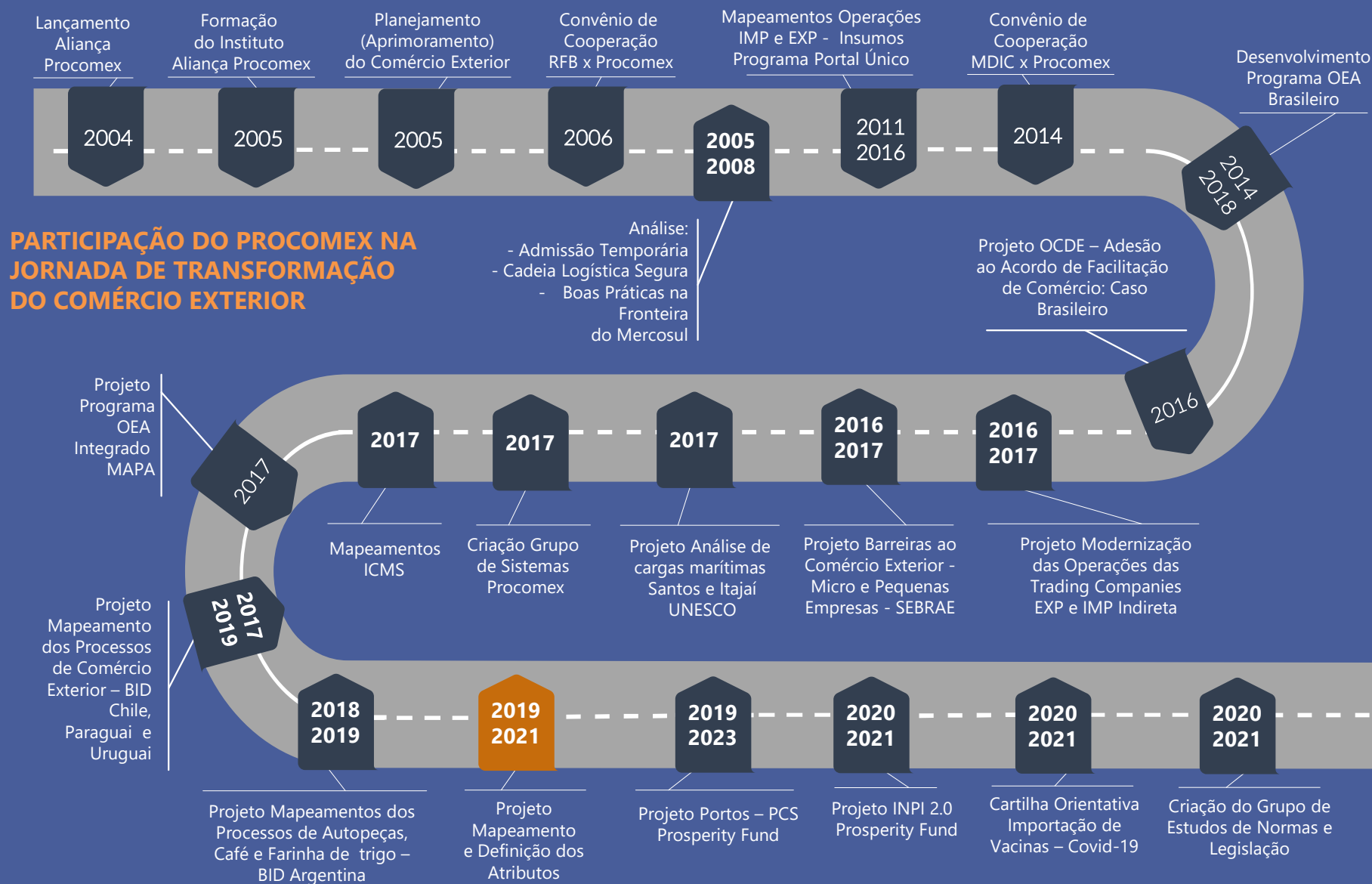
Procomex[®]
Consult

Procomex[®]
Educa

Procomex
Social



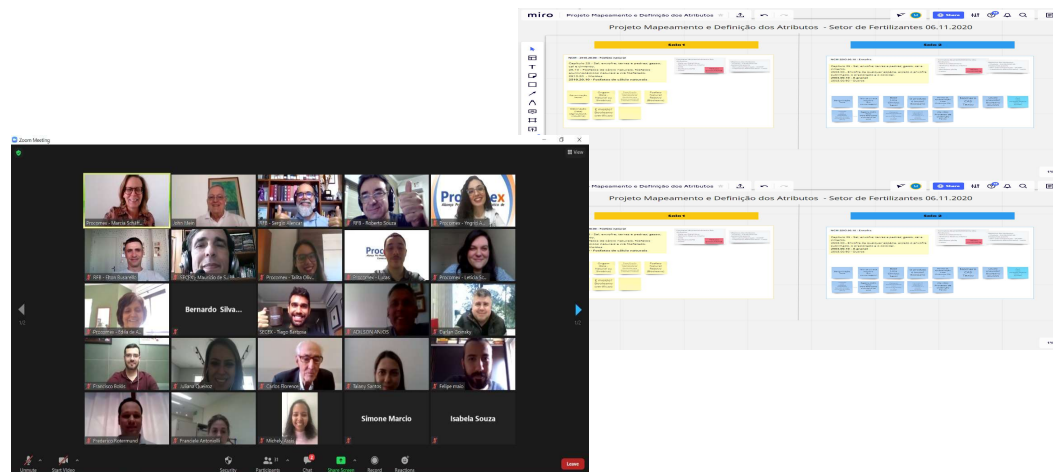
Ferramenta e plataforma criada com o objetivo de atuar positivamente na vida das pessoas, construindo um país com menos desigualdades, onde pessoas e comunidades carentes tenham oportunidades para se desenvolver na sua plenitude nos âmbitos social, profissional, econômico e cultural



Projeto Mapeamento e Definição dos Atributos

Objetivo

Permitir a participação do setor privado na identificação e definição das características (Atributos) dos produtos importados que deverão constar dos Módulos Duimp, LPCO e Catálogo de Produtos no Novo Processo de Importação



Projeto Mapeamento e Definição dos Atributos

1. Reuniões com todos os setores de economia do país: Setor Público x Setor Privado

- ✓ **43 Setores da Economia**
- ✓ **76 Entidades de Classe (44 membros da Aliança)**
- ✓ **38 Reuniões Realizadas: 13 presenciais e 25 Virtuais**
- ✓ **+ de 1.800 participantes**
- ✓ **+ de 700 empresas representadas**

Projeto Mapeamento e Definição dos Atributos

1. Reuniões com todos os setores de economia do país: Setor Público x Setor Privado

2. Estudo e levantamento dos Atributos pertinentes: Setor Privado

	A	B	C	D	E	F	G	H
	ATRIBUTO	NCM (SH2 ou Subitem)	Nome de apresentação do ATRIBUTO	Atributo muda a cada operação?	Atributo necessário para licenciamento?	Orientação de preenchimento	Forma de preenchimento	Observação (Condicionante ou condicionado)
1								
2	1							
3	2							
4	3							
5	4							
6	5							
7	6							
8	7							
9	8							
10	9							
11	10							
12	11							
13	12							
14	13							
15	14							
16								

Projeto Mapeamento e Definição dos Atributos

1. Reuniões com todos os setores de economia do país: Setor Público x Setor Privado

2. Estudo e levantamento dos Atributos pertinentes: Setor Privado

3. Recebimento das sugestões de atributos enviadas pelo Setor Privado

4. Estruturação e compilação dos dados recebidos em solução sistêmica

✓ **29.846** Atributos

✓ **120** planilhas

Projeto Mapeamento e Definição dos Atributos

1. Reuniões com todos os setores de economia do país: Setor Público x Setor Privado
2. Estudo e levantamento dos Atributos pertinentes: Setor Privado
3. Recebimento das sugestões de atributos enviadas pelo Setor Privado
4. Estruturação e compilação dos dados recebidos em solução sistêmica
5. Análise por especialistas das contribuições recebidas do setor privado
6. Atributos necessários para o controle realizado pelos Órgãos Anuentes
7. Disponibilização de Consulta Pública - Prevista para Outubro/2021

Aprimoramento do Comércio Exterior Brasileiro

Objetivo

Levantar oportunidades de melhoria e sugerir soluções que possam compor o plano de ação do setor público, visando o desenvolvimento do comércio exterior brasileiro e o aumento da competitividade do nosso país no mercado internacional



Aprimoramento do Comércio Exterior Brasileiro

ETAPAS:

1ª

Disponibilização de Formulário Eletrônico para o envio das contribuições pela Comunidade de Comércio Exterior

2ª

Análise e compilação das sugestões recebidas pelo Procomex

3ª

Realização de reunião, com a presença dos profissionais que responderam o questionário, para discussão e priorização através de votação das contribuições recebidas

4ª

Encaminhamento das contribuições à RFB e demais Órgãos Públicos envolvidos nas propostas de melhoria recebidas

Aprimoramento do Comércio Exterior Brasileiro

PLANO DE AÇÃO - 2020



Está disponível no site do Procomex documento que contém análise e esclarecimentos da RFB a respeito das sugestões prioritárias de aprimoramento, cujos temas são de competência da RFB

Os dados contidos no documento foram encaminhados formalmente pela RFB ao Procomex em 29/06/2021 através do Ofício nº 0081/2021/COANA/RFB

Aprimoramento do Comércio Exterior Brasileiro

PLANO DE AÇÃO - 2022

- ✓ Formulário Eletrônico para o envio das contribuições pela Comunidade de Comércio Exterior já disponibilizado – Prazo para recebimento: 10/09/2021
- ✓ Reunião virtual para priorização das propostas de melhoria será realizada na 1ª quinzena de outubro/2021



*O que mais poderíamos fazer como **Aliança**?*

**Queremos ouvir suas propostas para ampliar
nossa parceria colaborativa**



*O que mais poderíamos fazer como **Aliança?***



*O que mais poderíamos fazer como **Aliança?***



Objetivo: Orientar, coordenar, harmonizar e supervisionar as atividades operacionais dos órgãos e das entidades da Administração Pública relativas às importações e exportações, quanto à implementação do AFC

Membros: Representantes da Presidência e dos Ministérios da Defesa, das Relações Exteriores, da Economia e do Mapa

Frequência: Reuniões ocorrem trimestralmente (em caráter ordinário)

*O que mais poderíamos fazer como **Aliança?***



Objetivo: Promover a discussão de propostas de aprimoramento dos procedimentos de Importação, Exportação e Trânsito de mercadorias e da participação colaborativa na implementação de medidas de facilitação do comércio

Membros: Intervenientes em comércio exterior, Órgãos e Entidades públicas

Instituídas no âmbito das unidades locais da RFB

*O que mais poderíamos fazer como **Aliança**?*

Subcomitê de Cooperação

Objetivo: Identificar pontos de ineficiência em trâmites processuais, procedimentos, exigências ou controles relativos ao comércio exterior e propor soluções por meio da colaboração entre as partes interessadas

Membros: Entidades representativas do setor privado e órgãos de governo ligados ao comércio exterior brasileiro

Frequência: Reuniões ocorrem trimestralmente (em caráter ordinário)



*O que mais poderíamos fazer como **Aliança**?*

**Queremos ouvir suas propostas para ampliar
nossa parceria colaborativa**



Como falar conosco?

Edila Araújo

Coordenadora de Eventos

E-mail: edila@procomex.org.br

Tel.: 11 98623-6290

www.procomex.org.br

